«Сложности перехода»

 Стартовала Всероссийская компания «Сложности перехода». Она направлена на недопущение дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов, повышение безопасности участников движения при переходе через дорогу.

 Несмотря на значительное улучшение ситуации, связанной с обеспечением безопасности пешеходов на дорогах России, за последние 10 лет (по сравнению с 2006 г. число дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП) снизилось в 2015 г. на 38%), актуальность профилактики безопасности пешеходов на проезжей части дорог сохраняется, что подтверждается данными статистики ГУОБДД МВД России. Так, например, по итогам 2015 г. процент ДТП, в которых пострадали пешеходы, составил 32%.

 Виновниками ДТП с участием пешеходов в равной степени являются как пешеходы, так и водители. Согласно статистике, в 2015 году в 44% случаев виновниками наездов на пешеходов являлись сами пешеходы, в 56% случаев - водители.

 Особую обеспокоенность вызывает количество ДТП с участием детей-пешеходов. Дети являются наименее защищённой категорией участников дорожного движения. За 2015 год увеличилось количество ДТП с участием детей на пешеходных переходах на 3%.

 На территории с.Андрюшино складывается спокойная обстановка. Согласно анализу аварийности в 2017 году не пострадало ни одного ребенка.

 С первого взгляда переход проезжей части дороги кажется простым действием, однако статистика ДТП с участием пешеходов по РФ говорит об обратном: как водители, так и пешеходы допускают многочисленные ошибки, которые становятся причинами трагических последствий.

**Примерами таких ошибок со стороны водителей являются:**

- неправильно выбранный скоростной режим (водители считают, что всегда успеют остановиться);

- ошибки, допущенные при торможении транспортного средства (водители не знают, как правильно осуществлять экстренное торможение);

- ошибки при наблюдении за дорогой и оценке ситуации (водители не видят пешеходов заранее либо не готовы к их появлению на дороге).

Ошибками со стороны пешеходов являются:

- неправильная оценка ситуации в отношении безопасности перехода дороги (у пешеходов нет инструментов для точного определения скорости и расстояния до автомобиля);

- ошибки в коммуникации с водителем – отсутствие навыков коммуникации с водителями в условиях взаимодействия на дороге, стремление к соперничеству и демонстрация преимущества;

- ошибки в обеспечении своей заметности для водителя на дороге (в части неиспользование или неправильное использование световозвращающих элементов);

- отсутствие знаний основ Правил дорожного движения (далее – ПДД), слабое знание возможностей автомобиля и другие ошибки.

**Целью проводимой кампании** является снижение количества ДТП с участием пешеходов, в том числе детей-пешеходов.

Условиями достижения цели в рамках Кампании является решение следующих задач:

- разъяснение и доведение до широкого круга участников дорожного движения значимости вопроса правильного взаимодействия пешеходов и водителей, направленного на повышение безопасности пешеходов, а также объяснение основополагающих принципов обеспечения безопасности пешеходов;

- изменение поведения участников дорожного движения в отношении взаимодействия пешеходов и водителей, направленного на повышение безопасности пешеходов;

-формирование у участников дорожного движения безопасной модели поведения на дороге;

- привлечение внимания общественности к проблеме правильного взаимодействия пешеходов и водителей для обеспечения безопасности пешеходов;

- увеличение в долгосрочной перспективе доли лиц, осуществляющих правильное взаимодействие пешеходов и водителей для обеспечения безопасности пешеходов.